

# Renesance řemesla

*Jako mladý muž se socialistickým vysokoškolským titulem se akademický sochař Ivan Čobej spolu s přáteli vrhl do světa kapitalistického podnikání. Firmu Brik vystavěl tzv. na zelené louce. Vzpomínky na devadesátá léta jsou tak živé, že si i po dvaceti třech letech podnikání váží každého sebemenšího úspěchu.*

## O FIRMĚ:

Akciová společnost Brik byla založena roku 1993 na „zelené louce“ v Kremnici na Slovensku. Hned od začátku se orientovala na výrobu designového nábytku nejvyšší kvality. Aktuálně se tým společnosti Brik zabývá kompletním řešením interiérů rodinných domů a bytů i kompletním řešením komerčních prostor.

Během třiačtyřiceti let své existence se značka Brik stala nejen na Slovensku a v Čechách, ale i v celé střední Evropě synonymem moderního designu a vysoce kvalitního nábytku.

**BRIK,**  
www.brik.sk a www.brik.cz

## Jaké to bylo promovat v době končícího socialismu a jen pár dní nato se adaptovat na nároky přicházejícího kapitalismu?

Zakončit studium designu na umělecké škole v době revoluce přinášelo pocity nejistoty, současně se ale nabízely i nové možnosti a otevíraly se nepoznané nové obzory. Do reality běžného života jsem byl vhozen v době, kdy design nikoho nezajímal, kdy se všechno rozkrádalo. Devadesátá léta vnímám jako ztracenou generaci designu. Se ženou jsme dokončili studia, ona jako herečka měla práci od rána do večera a já hledal své uplatnění. Co mi však nechybělo, bylo nadšení pro design.

## Jak se z vystudovaného akademického sochaře „stane“ designér interiérového nábytku?

Doba po revoluci neumožňovala, aby se někdo živil právě designem. Společně se svými přáteli ze studií jsem přemýšlel, co má v naší zemi šanci. Bylo to řemeslo. Bohužel, po revoluci se zcela vytratila pro nás tolik charakteristická průmyslová výroba, vyráběly se pouze polotovary. Trh byl prázdný, vše vyžadovalo restart, obzvláště segment bydlení. Jde o obor, který tu byl, je a bude. Socialistický nábytek, který jsme měli tenkrát doma všichni, byl už nemoderní. Ačkoliv já ho vnímám a vnímám dodnes jako primitivní funkcionalismus a v zásadě proti němu nic nemám. Tento styl byl postupně vytlačován rustikálem ze zahraničí. Rozhodli jsme se s přáteli, že nabídneme tuzemskou vysoce kvalitní konkurenční výrobu, že naše firma bude „renesancí“ interiérového nábytku s respektem k lokálnímu trhu.

## Jaké byly začátky?

Naše legitimní přání vrátit se ke kořenům a k řemeslu nás zavedlo na cestu zpět do Kremnice, do města, které mělo (a stále má) pět tisíc obyvatel, ale historicky je epicentrem hutnictví a mincovního průmyslu na Slovensku. A kromě jiného šlo o město, kde se narodila a žila moje matka a v němž jsem vyrůstal. Zde jsme založili naši první dílnu. Začínali jsme od nuly. Naše generace nebyla ta, která by dědila majetky, firmy či finance. Byli jsme generace, která si své místo pod Sluncem musela vybojovat. Peníze na zakoupení první pily jsme si půjčili u rodičů a babiček. V pronajaté zrušené škole, v absolutně středověkých podmínkách, v dědině na konci světa jsme začali vyrábět interiéry na míru. Jedna pila, dva zaměstnanci, ale spousta nápadů a elánu. Měli jsme holé ruce, socialistické vzdělání a najednou i velkou zodpovědnost sami za sebe, za své rodiny a své zaměstnance. Osobně jsem se do kapitalismu a do této změny doslova zamiloval.

## Vaším prvním úspěchem byla kolekce Ferdinand?

Ferdinand sehrál velkou roli nejen v začátcích, kdy se nám začalo dařit. Jde o kolekci, z níž těžíme dodnes. Bylo to naše horké želízko v ohni. A právě díky němu, domnívám se, se začal psát šťastný příběh značky Brik.

## Čím vás překvapila devadesátá léta? Jaká byla pro vás a co znamenala pro vývoj firmy?

První klientela po privatizaci měla peníze, chtěla něco nového, jiného a originálního. Zákazníci uměli ocenit kvalitu a ruční výrobu

1993

Firma Brik byla založena v roce 1993 na „zelené louce“ ve slovenské Kremnici

1994

První velké úspěchy firmě Brik zajistil designér Ivan Čobej návrhem kolekce Ferdinand, díky níž firma mohla investovat do výroby a dalšího rozvoje



1997

Prvních šest let posunulo společnost na výsluní slovenského nábytkářského designu. V tomto roce byl otevřen první showroom v Bratislavě

1998



Jedním ze zásadních momentů, které se udály do roku 2000, byla stavba nové výrobní haly v Kremnici. Také počet zaměstnanců se už v té době pohyboval okolo stovky

1999

Začala tzv. česko-slovenská etapa firmy Brik. První showroom v Čechách byl otevřen v Praze na Senovážném náměstí

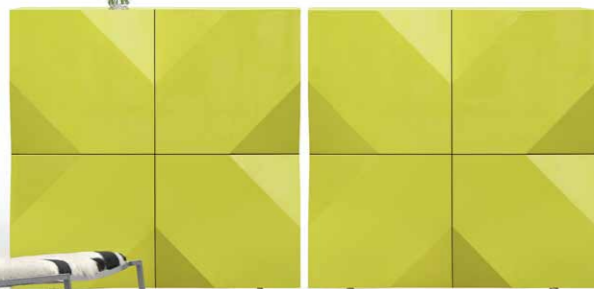


## OSOBNOST FIRMY:

### IVAN ČOBEJ

Narodil se v Banské Bystrici. V roce 1981 maturoval na SUPŠ v Kremnici, v roce 1990 promoval jako akademický sochař na VŠVU v Bratislavě. Od roku 1990 se věnuje designu průmyslových výrobků a je jediným designérem i spolujednatel firmy Brik Kremnica. Své znalosti a zkušenosti předával v letech 1995 až 2002 jako pedagog na bratislavské VŠVU.





Komoda **Tanger X** se vyznačuje prostorovým zešíkmením dveřních částí s konečným efektem písmene X. Vyrábí se v lesklé i matné povrchové úpravě v odstínech celé škály RAL, design Ivan Čobej

špičkoví, ale nikdy nevyrostou do velikosti firmy se sto zaměstnanci v designovém segmentu. I přes všechny komplikace, které náš široký záběr přináší, nabízíme téměř vše, co souvisí s interiérovým designem – všechny typy dýhovaného bytového nábytku – čalouněný nábytek, pohovky, křesla, kuchyně na míru, ale také kancelářský a hotelový program. Unikátní je určitě naše vlastní výroba židlí. Vždy jsme chtěli a stále chceme poskytovat téměř vše – nábytek a interiérová řešení s tradicí a v co nejlepší kvalitě. Kouzlo úspěchu je vybudování uzavřeného, soběstačného výrobního cyklu. Zabezpečili jsme design, výrobu a vybudovali obchodní síť. To je to nejužasnější, co v podnikání existuje.

**Máte tak jasný pohled na věc. Věřím, že máte vizi do dalších let.**

Snažíme se na sobě neustále pracovat a držet tempo s dobou. Jako vystavovatelé se aktivně zúčastňujeme výstav a veletrhů v Nitře, Kolíně nad Rýnem, ve Vídni nebo třeba na Designbloku v Praze. Každý rok představujeme nové modely a solitéry, které reprezentují naše ideje a představy o designu a naše schopnosti vyrábět ty nejnáročnější tvary i detaily. Některé z nich se vyrobí v omezeném počtu, ale ty nejlepší se s úspěchem vyrábějí řadu let. Aktuálně je synonymem luxusu výroba interiéru na míru, v tomto segmentu jsme navýšili kapacity. Zaměstnáváme velký tým architektů a konstruktérů s letitou praxí. Za poslední roky jsme realizovali desítky atypických zakázek napříč celou Evropou, Moskvou počínaje a konče Londýnem. Po Bratislavě a Praze se naším důležitým trhem stala také Vídeň. Tento rok slavíme otevření showroomu právě ve Vídni a i zde poskytujeme plnohodnotný servis pro tamní klientelu. Jako firma s třidvacetiletou tradicí máme povinnost zůstat věrní svým ideálům, s nimiž jsme začali. Jsou to hlavně řemeslo, kvalita a profesionalita. Náš trh, zákazníci, design a architektura, to všechno se neustále mění a vyvíjí. Často stojíme před novými nelehkými úkoly a učíme se od začátku. Není nám souzené mít pohodlný život a upadnout do rutiny či jakési setrvačnosti. Učit se, rozvíjet se, držet krok s dobou a prosperovat, tak zní naše vize a naše cíle do budoucna.

i za vyšší cenu. Jen je bylo potřeba vzdělávat, protože designový profil firmy nekopíroval zcela jasně naši cílovou skupinu. Já jsem byl třicátník, navrhoval jsem minimalistický design tak, jak bych si já sám zařídil svůj domov, ale naše klientela byli šedesátníci, kteří měli odlišný vkus. Dnes se situace obrátila, aktuálně je naše klientela z generace třicátníků a já musím respektovat dobu a nároky i po třidvaceti letech navrhování.

**Ferdinand se stále prodává?**

Je to neuvěřitelné, ale Ferdinand se stále vyrábí a prodává. Nakreslil jsem ho v roce 1994. Je v produkci dvacet dva let. Díky němu jsme měli v roce 1995 místo dvou hned desítky zaměstnanců a obrát osm milionů korun. V roce 1997 jsme otevřeli první showroom, mohli jsme investovat do výroby a rozvoje. O čtyři roky později jsme měli už sto zaměstnanců a čtyři showroomy.

**Máte ještě nějaké své favority?**

Každý design, kterému společně s týmem vdechne život, má své místo v mém srdci. Nenavrhují to, co se nelíbí mně samotnému. Pod svou prací jsem podepsán já i firma Brik. To má velký význam. Ale jsou kusy, na které vzpomínám raději, třeba na kolekci Noe nebo knihovnu Logo. Například na Logo jsou objednávky dodnes, a to jsme ho vyrobili na kilometry. Nejde o nijak výrazný design. Výrazné věci jsou výrazem ega, ty většinou skončí a upadnou v zapomnění. Propagují univerzálnost a nadčasovost.

**V čem se skrývá kouzlo vašeho úspěchu?**

Je mnoho firem, které jsou kapitálově úspěšnější, protože jsou úzce specializované. Naše síla je bezesporu v komplexnosti. Mnozí mohou být



Knihovna **Tatry** s originálním designem v dýhovaném či matném emailovém provedení. Nabízí možnost rozměrové variability, lze vyrobit i jako atyp. Autor Ivan Čobej doporučuje prostorové varianty – u zdi nebo v prostoru



Kávový stůlek **Cikcak**, provedení buková dýha a sklo, design Ivan Čobej

**2001**

Ačkoliv firma vyprodukovala nespočet kolekcí nábytku, několik z nich má své výsostné postavení v historii firmy. Byla vyrobena legendární kolekce Noe, která zajistila příjem desítkám rodin zaměstnanců společnosti. Vyrábí se už šestnáctým rokem



**2005**

Síla značky Brik je v komplexnosti. Výrobou širokého sortimentu firma vybuodovala obchodní síť s více než pětaticeti prodejny na Slovensku a v Čechách

**2013**

Do trojlístku úspěšných kolekcí z let 1994 a 2001 patří bezesporu série **Tanger**, **Stream** a **Tatry**. Jde o kolekce, které se už vyrábějí mnoho let



**2016**

Významný rok pro značku Brik. Na začátku roku byla otevřena pobočka ve Vídni a aktuálně byla dokončena rekonstrukce showroomu v Bratislavě na adrese Štúrova 14



**brik**

[www.brik.cz](http://www.brik.cz)

BRİK INTERIER STUDIO, OSADNÍ 30, HOLEŠOVICE, 170 00 PRAHA 7, TEL.: +420/220 941 573, info@brik.cz  
BRİK INTERIÉROVÉ ŠTÚDIO, ŠTÚROVA 14, 811 02 BRATISLAVA, TEL.: +421/2/57 10 48 12, bratislava@brik.sk, BRİK INTERIER STUDIO - LIVING  
KŘÍŽOVÁ 15, 603 02 BRNO / 1. ART INTERIER, TRÍDA TOMÁŠE BATI 438, 763 01 ZLÍN / RIMEX INTERIER, HORNÍ LÁN 12 A, 779 00 OLOMOUC